

Von: florian@moby.cards
Gesendet: Dienstag, 22. Mai 2018 14:50
An: Raitschin; int hans protschka
Betreff: Besprechungsnotiz

Hallo Ihr beiden,

unten die Besprechungsnotiz zu letztem Freitag.

Viele Grüße,

Florian

Meeting 11Uhr. Themen: mymoments, Tagebuch von Dressler, Website, Whitepaper, DSGVO
Teilnehmer: Raitschin, Hans, Florian

1. my moments

16.5.18: Info zum Telefonat mit Gf Höppner

- Anzahl Bilder-Codes von 2 auf 3 erhöht zum Preis von 2 € (er wollte 5 Bild.Codes zu 2,50€)
- Gutscheincode ändern in mymo0618ywga
- Landingpage in Arbeit > geöffnet und gemeinsam "angesehen"
 - Page ok
 - Shop > in Arbeit > Gutscheincode funktioniert noch nicht todo Raitschin
 - folgende Seite aufgerufen, funktioniert nicht
 - <https://www.moby.cards/bg/wie-funktioniert-moby-cards/> todo Raitschin
 - Seitenaufbau sehr langsam todo Raitschin
 - ändern in 3 Code-Bilder todo Florian
- upload auf 2MB begrenzt: Fotobuch und mymo-Dateien/Seiten können nicht geladen werden
 - MB-Grenze erhöhen (20MB und mehr) todo Raitschin
- QR-Codes: Höppner wollte keinen Sticker sondern nur QR-Codes
 - Hans = nein > Smartphone teilw. ohne Scanner, PC, Nb, Pad nur mit URL (ohne Scanner)
- Ziel: bis Freitag fertig, danach gemeinsam testen, neu: Dienstag todo Hans + höppner
- Landingpage aktualisieren todo

Florian

- z.B. Hinweis, dass Gutschein nur für Newsletter Juni gilt

- Newsletter freigeschaltet am 1.6.18 / Freigabe für uns am 30./31.5.18 todo Höppner

2. Webseite

- Deutsch / Englisch todo

Florian

- Download-Seite einfügen (wenn 1) alles ok todo Florian

3. Tagebuch-App von Dressler

Dressler hat angefragt, ob in seine Tagebuch-App auch moby.cards integriert werden kann.

Mehrere Möglichkeiten besprochen. Folgende Punkte favorisiert:

- mit moby.cards muss die Tagebuch-App online sein (auch um die Tagebuch Daten zu sichern)
 - Kunde registriert sich bei Tagebuch oder nach erstem Aufruf von moby.cards bei moby.cards
 - Kosten und Preise:
 - Dressler kauf z.B. 1.000 Codes (csv) und weißt daraus jedem neuen moyb.cards-Nutzer einen Code zu.
 - Ew-Kosten von moby.cards ca. 2 MT, ca. 960€, einmalig
 - Nutzer erhalten nach Registrierung ein Nutzerkonto und werden als moby.cards-Nutzer geführt
- Klärung mit Dressler erfolgt von Florian todo Florian

4. Whitepaper, Stand Entwurf 13.5.18

Raitschin sieht Doku durch

todo

Raitschin

Screens „verbessern“

todo Hans

Whitepaper aktualisieren (u.a. Ausgaben) auf nach-

Entwurfsstand

todo Florian

5. DSGVO

Stand Entwurf 14.5.18 verschickt an Raitschin und Florian am 14.5.18

WooCommerce und privacy@ einfügen und Doku fertigstellen

todo Hans

Webseite akt. bis 23.5.18!

todo

Florian

- Datenschutzbelehrung ändern in Datenschutzerklärung ändern
- Datenschutz-Doku integrieren

6. Informationen Hans

- 30 GiveAways dem Reisebüro Sonnenklar geschenkt > zur Weitergabe an Kunden
- 40er A4-Bogen wurde von einem Beerdigungsinstitut bestellt (ev. Kontaktaufnahme und Blog)

7. Nächstes Meeting: Klären am Dienstag 22.5.18

- falls ja, ev. mit Yannik 17 / 18Uhr in Kiel

8. Nächste Schritte

Whitepaper fertigstellen und an Investoren wenden in Zug (CH) am 21.6.18.

Ab Juli Gründung der moby.cards UG über Notar Klose in Flensburg.

Gf: Raitschin und Hans, nach Beendigung des Token Sales wechsel.



Germany

t. +49 431 7298523

m. +49 170 7983149

e. florian@moby.cards

w. www.moby.cards

